

TECH DATA-NEWS:  
Event-Revue, Virtualisierung im  
Fokus & der „SchlauMayer“


ARIZONA DREAMS:  
Der Abschlussevent von  
„Wanted Dead or Alive“

HERSTELLER-NEWS:  
Lenovo ThinkPad –  
das Allrounder-Notebook

# NEWS flash 1.10

Das Kundenmagazin von Tech Data

MÄRZ 2010 - MAI 2010



HOTLAMPS: TECH DATA BIETET EUROPAS  
GRÖSSTE AUSWAHL AN PROJEKTORLAMPEN

# PERFEKTE PROJEKTION



## Gewinnspiel

Sie sollten den Newsflash ganz genau gelesen!  
Denn nur dann werden Ihnen unsere drei  
Fragen überhaupt keine Probleme bereiten!

### 3 Fragen zum Gewinnspiel!

- 1: Wann findet das 20. Tech Data Forum statt?
- 2: Wie heißen die neuesten Notebook-Modelle von Fujitsu?
- 3: Wie heißt ein US-amerikanischer Volkstanz, der „im Quadrat“ getanzet wird?

Antworten bis spätestens 2. Mai 2010 an:  
newsflash@techdata.at

Die Gewinner werden schriftlich verständigt und im nächsten  
Newsflash am 1. Juni 2010 veröffentlicht. Viel Glück!

### Die Gewinner

#### 1. Preis, Sportswear Fleecejacke in Blau

Stefanie Schwab, EDV-Design Informationstechnologie GmbH;  
ENERGYbase, 1210 Wien

#### 2.-4. Preis, je eine Sigg-Trinkflasche

Marcus Weiß, Berl EDV GesmbH; 2620 Neunkirchen  
Alexandra Scharrer, TEAM S Schoberleitner Walter; 4040 Linz  
Walter Schoberleitner, TEAM S Schoberleitner Walter; 4040 Linz

#### 5. Preis, IBM Leuchtkugelschreiber

Michael Steiger, InfoWorks Michael Steiger KG; 1020 Wien



Illustration: Rudi Klein



#### SPECIAL USB-STICK

Die ersten fünf, die uns die drei Fragen beant-  
worten können, erhalten je einen USB-Stick der  
besonderen Art: Stylish – mit Strass besetzt oder  
von Lego veredelt ...

## 91% unserer Kunden ...



... würden Tech Data an einen Geschäfts-  
partner weiterempfehlen.

So lautet das Dezember-Ergebnis  
unserer regelmäßig durchgeführten On-  
line-Umfragen.

Wir lassen aber natürlich keine  
Gelegenheit aus, um diesen Wert zu  
verbessern, und das hat nicht nur Aus-  
wirkungen auf Service-Levels, sondern  
auch auf unser Portfolio. Mit dem Blick  
in die Zukunft ist es, wie bei jedem Un-  
ternehmen, auch in der Distribution hin  
und wieder notwendig, neue, innovative  
Wege zu beschreiten. Die Tatsache, dass  
wir seit einigen Wochen Philips Weißwa-  
re distribuieren, scheint zuerst vielleicht  
überraschend für einen IT-Distributor,  
im Kontext für unsere Kunden im EDV-  
und Elektrohandel schließen die „Small  
Domestic Appliances“ jedoch logisch di-  
rekt an Themen wie zum Beispiel Home  
Cinema oder Home Monitoring Camera-  
Systeme an und vervollständigen unser  
Angebot damit wieder ein Stück mehr.

Eine weitere tragende Rolle in der  
Zukunft: Mobility! Das internationale  
Joint Venture zwischen Tech Data und  
Brightstar ermöglicht uns, auch in Ös-  
terreich umfassende Mobilitätsprodukte  
anzubieten.

Unseren Fachhändlern stehen durch  
konvergente ITK-Lösungen somit wieder  
neue Markt-Chancen offen, und das The-  
ma Mobilität gewinnt unweigerlich an  
Wichtigkeit. Das ist wahrscheinlich auch  
bereits in Ihrem eigenen Alltag spür-

bar. Im Jahr 2009 surften in Österreich  
immerhin bereits 22 % mit dem Handy  
im Web. Aber was wirklich überrascht,  
sind die 62 % aller mobilen Surfer, die e-  
Mails zu Hause mit dem Handy abrufen  
statt mit dem PC. Mobile Zeiten stehen  
bevor, die nicht nur im privaten Bereich,  
sondern vor allem auch für Anbieter in  
der IT-Branche ein Umdenken notwen-  
dig machen.

Noch in dieser Ausgabe: der exklu-  
sive „WANTED-Dead or Alive“ Reiseber-  
icht der Herbstpromo-Gewinner aus  
Arizona. Bei den Lenovo Thinkpads zieht  
der Hochglanz ein und sie machen als  
Allrounder nicht nur im Büro Spaß. Die  
vorgestellten Fujitsu Lifebooks beste-  
chen durch ihre Modularität auch die  
wahren „heavy-user“. HP verrät mehr  
über „touch.print.go“, und D-Link setzt  
neue Maßstäbe zum Theam Wireless der  
Zukunft.

In naher Zukunft liegt auch das 20.  
Tech Data FORUM. Heuer am 10. Juni  
feiern wir in der Orangerie ein Jubiläum,  
und ich hoffe, Sie nehmen jetzt Ihr Mobile  
Device zur Hand, um den Termin im Ka-  
lender zu vermerken.

Liebe Grüße

**PETRA MOSSBECK**  
Channel Marketing

### RUBRIKEN

**TECH DATA-NEWS** 04  
**HERSTELLER-NEWS** 08  
**ARIZONA-EVENT** 10

**MEHRMARKEN-STRATEGIE** 04

Herstellerkommentar von  
Michael Stuhr, Acer-Gruppe

**HOTLAMPS UND AUTODESK** 07

Projektorlampen zu besten Preisen  
und attraktive CAD-Anwendungen

**D-LINK** 08

Parallel-Band-Router DIR-825 und  
DIR-855. Plus: Storage Router DIR-685



**APPLE UND PHILIPS** 09

Autorisierter Apple-Händler werden –  
Tech Data distribuiert ab sofort auch  
Weißware von Philips

**LENOVO** 13

Das ThinkPad SL510 Notebook  
verbindet Business und Unterhaltung

**KYOCERA UND ORACLE** 14

ECOSYS-Drucktechnologie und das  
VAD-Remarketer-Programm

**FUJITSU** 15

Neue Lifebooks für noch mehr Mobilität

**CANON** 17

Drucker in Laborqualität und  
multifunktionelle Allrounder

**HP UND AXIS** 18

Speichercluster für die perfekte  
Storagevirtualisierung und Wärmebild-  
Kameras für schwierigste Verhältnisse

# Da gibts was zu sehen.

**FORUM**  
2010

## 20. Tech Data FORUM

Fixpunkt für den IT-Channel  
10. Juni 2010  
Orangerie Schönbrunn  
www.techdata.at

**Tech Data**  
The Difference in Distribution